

■履修科目・単位一覧【2024年度入学者対象】

昼間部・夜間部国際ホテル学科 ブライダル科

*印は実務経験のある教員による科目（単位数太字）

種別	区分	教科名	昼間部		夜間部	
			1年	2年	1年	2年
一般教育科目	講	国際情勢1	2.0			
	講	異文化コミュニケーション	2.0		前 1.0	
	講	ビジネススキル1	2.0		2.0	
	演	コミュニケーションアワー1	1.0		1.0	
	講	国際情勢2		2.0		
	講	ビジネススキル2		2.0		2.0
	講	プロトコール		2.0	前 1.0	
	講	顧客心理*		2.0		
	演	コミュニケーションアワー2		1.0		1.0
語学科目	演	観光英語1	1.0			
	演	ホテル英会話1	1.0		1.0	
	演	英語リーディング1	1.0			
	演	TOEIC1	1.0			
	演	中国語1	1.0			
	演	英語1			1.0	
	演	日本語講座1（外国人留学生のみ）	(1.0)			
	演	ホテル英会話2		1.0		1.0
	演	英語リーディング2		1.0		
	演	ホテル英語ビジネスレター		1.0		
	演	TOEIC2		1.0		
	演	中国語2		1.0		
	演	英語2				1.0
演	日本語講座2（外国人留学生のみ）		(1.0)			
専門科目	講	ホテル総論*	2.0		2.0	
	講	キャリアデザイン	2.0			
	講	実習教育概要*	前 1.0			
	講	宿泊業務論*	2.0			
	講	和食*	2.0			
	講	料飲メニューの基礎*	2.0		後 1.0	
	講	ホテル公衆衛生*	後 1.0			
	講	バンケットサービス論*	前2 2.0		前 1.0	
	講	披露宴サービス論*	後 1.0		後 1.0	
	講	ブライダル総論1*	前 1.0		前 1.0	
	講	ブライダルコーディネーター実務*	後 1.0		後 1.0	
	講	婚礼衣装*	前 1.0		前 1.0	
	講	ドレススタイリスト実務*	後 1.0			
	講	カラーコーディネート*	前 1.0		後 1.0	
	講	パーソナルカラー*	後 1.0			
	講	ブライダル業界研究*	後 1.0			
	演	情報リテラシー1	1.0		1.0	
	講	ブライダルトレンド研究*		前 1.0		
	講	ホテル・ブライダルマネジメント*		後 1.0		
	講	ブライダルマーケティング&セールス*		2.0		
	講	ブライダルセールス*				前 1.0
	講	ブライダルマーケティング*				後 1.0
	講	ブライダル総論2*		2.0		後 1.0
	講	ブライダルコーディネート*		後2 2.0		後 1.0
	講	フラワーアレンジメント*		前 1.0		後 1.0
	講	ブライダルSNSの基礎		後 1.0		
	講	パーティー空間コーディネート*		2.0		
	講	ブライダルヘアメイク*		後2 2.0		前 1.0
	講	和装着付*		前2 2.0		後 1.0
	講	ホスピタリティ実務論*		前 1.0		前 1.0
	講	ブライダルマネジメント*				前 1.0
	演	情報リテラシー2		1.0		1.0
演	JHS卒業ゼミ		1.0		1.0	
演	産学協同ゼミ				1.0	
実習研修科目	必	企業実習1	8.0		8.0	
	必	企業実習2	8.0			8.0
	必	海外研修旅行1	2.0		2.0	
	演	学校行事1	2.0		2.0	
	必	企業実習3		8.0		
	必	海外研修旅行2		3.0		選択 (2.0)
	演	学校行事2		1.0		1.0

学年別修得可能単位数合計	55.0	45.0	28.0	27.0
学年別修得可能単位数累計		100.0		55.0
(実務経験のある教員による修得可能単位数累計)	(20.0)	(18.0)	(9.0)	(9.0)
卒業必要単位数		90.0		49.0

注：区分の種別（講＝講義科目 演＝演習科目 必＝必修科目）

* 単位計算の基準については、大学設置基準第26条に従い、50分を1時限とし、講義15時限、演習30時限、

実習45時限をもって、それぞれ1単位としています。また、学校行事などについては、これらに準じて計算をしています。