授業概要（シラバス）

■科目基本情報

専門学校日本ホテルスクール

科目番号	MS621	分類	演習科目
授業科目名	産学共同ゼミ	英文授業科目名	Cooperative Seminar Industry-academia
年度	2025年度	年次	夜間部　2年　　ブライダル科
開講学期	後期	授業の方法	演習科目
単位数	1単位	年間授業時間数	19.6時間
科目区分	ゼミ科目	授業コマ数	14コマ
担当教員名	塚本真央　実務経験あり	備考	
経歴	フォーシーズンズホテル丸の内東京　宿泊部　ゲストサービスオフィサー インチャージとして3年従事 (旧) Soneva Gili by Six Senses　宿泊部 Mr. Friday (バトラー) アシスタントマネージャーとして2年従事 パークハイアット東京 宿泊部 フロントサービスオフィサーとして1年従事		

■授業・科目情報

学習目標	ブライダル学生と企業が共同することで、参画企業へは新しい視点と運営・指導ノウハウを高める機会を提供する、学生には実務的に卒業式典の衣装レンタルと挙式アイデアの提案を通じて、コスト意識と社会的責任を醸成する。また接客スキル、企業との取引について専門知識、実務スキルを身につけることができます。連携ポイント: 企業と学校が協力する上で、お互いのニーズを確認し、補完するプロジェクトの実現を目指す。
教科書	

授業計画

回数	内容
1	オリエンテーション　ゼミ概要を理解しよう
2	共同へ向けて、具体的に目標とゼミの流れを理解する（目的、プロセス、注意点の把握）
3	取り扱う商品知識を高める
4	業界・消費者のトレンドを理解する
5	取り扱う商品とターゲット・ポジションニングを理解する
6	商品の特徴を考えてみる　メリットデメリットを整理してみよう
7	販促・告知向けて（スケジュールと内容、タイミングを計画）
8	販促・告知向けて（どんな告知スタイルにするのか、具体的案と作成
9	予算と計画・チームと個人
10	目標に沿った数値を考えてみる
11	接客方法と運営を固める
12	シュミレーション
13	展示会・（運営、サポート、Upsales）
14	振り返り　結果報告

授業の進め方	プロジェクトマネジメントと実践スキルを確認しながら、コスト意識、サービス接客を効果を高められるように進めていく。
試験の実施方法	試験なし。
成績評価方法	出席率、取り組む姿勢等を評価する。 各自の役割を人任せにすることなく、行動することが求められます。
関連科目	卒業ゼミ、ブライダルマーケティング、ブライダルセールス、和装着付、ブライダル総論　等
参考書	
学生へのメッセージ	積極的に、学生らしさを出して取り組んで欲しい、企画・モノつくりの楽しき、スケジュールと予測結果を得ることの難しさを感じながら、チームワークを育むことにトライしてください。

以上