

授業概要 (シラバス)

専門学校日本ホテルスクール

■科目基本情報

科目番号	MS616	分類	講義科目
授業科目名	ブライダルSNSの基礎	英文授業科目名	Social Media Promotion in Bridal Business
年度	2025年度	年次	昼間部 2年 ブライダル科
開講学期	後期	授業の方法	講義
単位数	1単位	年間授業時間数	14.4時間
科目区分	専門科目	授業コマ数	12コマ
担当教員名	塚本 真央	実務経験あり	備考
経歴	本校卒業後、都内のレストランでウェディングプランナーを経験。勤めていた5年間、約350組の結婚式を担当。プランナー業務だけでなく、宴会キャプテン、司会、介添え、レストランサービスをマルチに経験。葬祭の経験も持つ冠婚葬祭のスペシャリスト。1級ブライダルコーディネート技能士		

■授業・科目情報

学習目標	ブライダル業界のDX化の進展を踏まえつつ、デジタルマーケティングについて学習する。SNSの特徴について理解し、集客を目的とした運用方法について実践的に運用し、基本的なスキルを身に着ける。		
教科書			
授業計画	回数	内容	
	1	授業紹介・オリエンテーション	
	2	日本における世代別SNS利用実態について	
	3	各SNSの特徴	
	4	Instagramの基礎知識	
	5	Instagramアルゴリズムについて	
	6	ブライダル企業のInstagram運用を研究	
	7	アカウント運用実践～テーマ設定～	
	8	アカウント運用実践～ペルソナ設定～	
	9	アカウント運用実践～投稿企画の検討・スケジュール設計～	
	10	アカウント運用実践～アカウント立ち上げ・プロフィールページ制作～	
	11	【課題】クリエイティブ制作・投稿	
	12	後期試験	
授業の進め方	実際にダミーアカウントを作成し、講義とともにクリエイティブの作成を行う。		
試験の実施方法	後期1回 試験期間に設定し、形式は文書試験とする。		
成績評価方法	本校の規定に基づき、全科において共通評価基準にて算出する。 ①試験得点 = 50% (10ポイント) ②出席率 = 50% (10ポイント) 上記の2つの項目をそれぞれ10ポイント(合計20ポイント)に置き換えて、そのポイントに応じてA,B,C,D,F評定を決定する。 尚、前提基準として①試験全体平均点の50%未満。または②出席率の50%未満に該当する場合には「F」評価とするが、通年教科の後期学年末の評価については、前期および後期全体の状況をもって算出する。		
関連科目	ブライダルマーケティング&セールス		
参考書	参考書等は授業内で適時案内。		
学生へのメッセージ	デジタルコミュニケーションやコンテンツ・クリエイティブの授業での学びを活かしてSNSのオペレーションを実践していきます。一連のプロセスを学びSNS運用が一人前にできることを目指しましょう。		

以上