

授業概要 (シラバス)

専門学校日本ホテルスクール

■科目基本情報

科目番号	MS303	分類	講義科目
授業科目名	SNSオペレーション	英文授業科目名	SNS Operation
年度	2024年度	年次	昼間部 1年 ホテルSNS科
開講学期	後期	授業の方法	講義科目
単位数	2単位	年間授業時間数	28.8時間
科目区分	専門科目	授業コマ数	24コマ
担当教員名	幕田 直美	実務経験あり	備考
経歴	株式会社オリエンタルランドで採用担当に従事。 その後アパレル業界等でPR、SNS運用を経験。 現在は株式会社NAVICUSにて、様々な領域のSNS運用、企画立案、監修を担当。		

■授業・科目情報

学習目標	SNSの特徴について学ぶ。 「デジタルコミュニケーション」「コンテンツ・クリエイティブ」で学んだ技術を活用し、実際にアカウントを制作・運用することで、実践で活用できるInstagram運用の基本的なスキルを身につける		
教科書			
授業計画	回数	内容	
	1	授業紹介・オリエンテーション	
	2	日本における世代別SNS利用実態について	
	3	各SNSの特徴	
	4	Instagramの基礎知識	
	5	Instagramアルゴリズムについて	
	6	企業のInstagram運用を研究	
	7	アカウント運用実践～テーマ設定～	
	8	アカウント運用実践～ペルソナ設定～	
	9	アカウント運用実践～投稿企画の検討・スケジュール設計～	
	10	アカウント運用実践～アカウント立ち上げ・プロフィールページ制作～	
	11	【課題】クリエイティブ制作・投稿	
	12	【課題】クリエイティブ制作・投稿	
	13	【課題】クリエイティブ制作・投稿	
	14	【課題】クリエイティブ制作・投稿	
	15	アカウント運用実践～投稿分析～	
	16	アカウント運用実践～投稿分析～	
	17	【課題】クリエイティブ制作・投稿	
	18	【課題】クリエイティブ制作・投稿	
	19	【課題】クリエイティブ制作・投稿	
	20	アカウント運用実践～投稿分析～	
	21	アカウント運用実践～投稿分析～	
	22	分析レポート制作	
	23	成果物発表	
	24	まとめ	
授業の進め方	前半では各種データをもとにしたSNSの利用実態、役割、トレンドについて学ぶ。 その後、1年次での学びを活かして実際にInstagramアカウントの立ち上げ～運用に挑戦する。 運用の結果についても分析し、レポート化する。		
試験の実施方法	試験は実施せず、レポートとグループワークの成果物にて評価を行う		
成績評価方法	本校の規定に基づき、全科において共通評価基準にて算出する。 ①課題成果物＝50% (10ポイント) ②出席率＝50% (10ポイント) 上記の2つの項目をそれぞれ10ポイント(合計20ポイント)に置き換えて、そのポイントに応じてA,B,C,D,F評定を決定する。		
関連科目	デジタルコミュニケーション/コンテンツ・クリエイティブ/SNSマーケティング I /SNSマーケティング II /セールス&マーケティング		
参考書	参考書等は授業内で適時案内。		
学生へのメッセージ	デジタルコミュニケーションやコンテンツ・クリエイティブの授業での学びを活かしてSNSのオペレーションを実践していきます。一連のプロセスを学びSNS運用が一人前にできることを目指しましょう。		

以上