科目基	本情報							
			号 MS618			分	類講義科目	
					ティング1		名 Social Media Marketing Strategy I	
年	<u> </u>			2025年月			次 昼間部 2年 ホテルSNS科	
	講			前期	~	授業の方		
単	位			2単位		年間授業時間		
科	目 [2	<u>x</u>	分	専門科目		授業コマ	数 24コマ	
担当	当 教	員	名	幕田 直美	実務経験あり	備	考	
				株式会社オ	リエンタルランドで採用担当に従事。			
経			歴	その後アパ	レル業界等でPR、SNS運用を経験。			
				現在は株式	会社NAVICUSにて、様々な領域のSNS運用、企画	国立案、監修を担当。		
授業・科	4目情報	R						
学	習目	3	標	駅 SNSの特徴について学ぶ。				
						ィブ」で学んだ技術を読	舌用し、実際にアカウントを制作・運用すること	
					で活用できるInstagram運用の基本的なスキルを身につける			
教	科		書					
授	業言	i †	画	回数		内容		
				1	デジタル時代のSNSマーケティング①(SN			
				2 デジタル時代のSNSマーケティング②(ググるからタグるへ・投稿や口コミの重要性)				
				3 基本知識と目的設定①(始める前に決定すべき4大要素・KGIとKPI)				
				4 基本知識と目的設定②(SNSユーザーの特徴とSNSの特徴 FacebookとTwitter)				
				5 基本知識と目的設定③(SNSの特徴 Instagram)				
				6 基本知識と目的設定④(SNSの特徴 Line) 7 基本知識と目的設定⑤(SNSの特徴 You Tube)				
				8	ペルソナ①(情報の届け先を決める)	i Tube/		
				9 ペルソナ②(ペルソナの分母を知る)				
				10 コンテンツのつくり方①(エンゲージメント率を上げる投稿)				
				11 コンテンツのつくり方②(ファン視点を考える複数のペルソナとアルゴリズム)				
				12	コンテンツのつくり方③(成功と失敗コンテ	ンツの特徴)		
				13	コンテンツのつくり方④(ハッシュタグ・フォ	·ロワー増加策)		
				14	インスタ映えする写真が無い企業の工夫			
				15	動画コンテンツの魅力			
				16	コンテンツの分析方法①(投稿の効果測)			
				17	コンテンツの分析方法②(SNSの分析機能		•	
				18	コンテンツの分析方法③(SNSの分析機能		e)	
				19	コンテンツの分析方法④(エンゲージメン			
				20 21	コンテンツの分析方法⑤(エンゲージメン)ファンと繋がるコミュニケーション	でエリの妖則)		
				22	SNS広告(特徴・出稿・失敗のパターンなる	L ')		
				23				
				24 運用効率を上げるSNSマーケティングツールロ				
					E/13/4-E-17 (GIRC () / / / / / / /	// L		
授業	の進	め					ーションでの学びを整理する。その上で、マー	
ケティングの基本知識、SNSをマーケティング活動に活用する上でのポイント、注意点を学び、後期のSI 2で顧客との関係を強固にするSNSマーケティングを実践する土台をつくる。								
				- 1,50	**************************************	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
				試験/生生	施せず、レポートとグループワークの成果物	加にて評価を行う		
試験	食の実施	方法	;	山川河大	旭とり、レホービンル・ファープの成末1	がって 中間で コブ		
成績	評価	方	法	本校の規2	定に基づき、全科において共通評価基準に	て算出する。		
①レポート・提出物=50%(10ポイント)								
				②出席率	=50%(10ポイント)			
				上記の2つ	の項目をそれぞれ10ポイント(合計20ポー	イント)に置き換えて、 ²	そのポイントに応じてA,B,C,D,F評定を決定す	
				る。				
				出席率の50%未満に該当する場合には「F」評価とするが、通年教科の後期学年末の評価については、前期および後期				
-	\ + -	.1	_	全体の状況をもって算出する。				
関 <mark> 連 科 目</mark> デジタルコミュニケーション/コンテンツ・クリエイティブ/SNSオペレーション/SNSマーケティング II /セールス							/SNSマーケティング Ⅱ /セールス&マーケティン	
						7,1		
参える。								
	学生へのメッセージ							
学生へ	への メッ・	77—`	/			- ペレーン・の当だナナ	1 は、後世のドンにウルーケーが土林田! イハナナナ	
学生へ	へのメッ	セーン					とめ、後期のゼミに向けて知識を整理していきます。	
学生へ	へのメッ -	v—;			ューケーション、コンテンツ・クリエイティノ、SNSオセスを学びSNS運用が一人前にできることを目指		とめ、 依期のセミに回げて知識を登埋していきより。	